CONTRAT DE DÉVELOPPEMENT FLUVESTRE DE LA SAÔNE

Graphe des objectifs

Ambition	Axes	Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels	Actions pressenties
Faire de la Saône un axe attractif et préservé répondant aux enjeux de la transition écologique	**Axe 1 Equipements fluviaux et services fluvestres**	Préserver la qualité environnementale de la Saône	Favoriser une navigation plus respectueuse de l'environnement et décarbonée	Déploiement de stations de dépotage
				Soutien au verdissement de la flotte
			Renforcer la qualité environnementale de l'offre de services fluviaux	Développement de la labellisation Pavillon Bleu dans les ports
				Organisation de la gestion des déchets
			Protéger et restaurer le patrimoine naturel	Préservation des milieux naturels, restauration de berges, valorisation des espaces naturels sensibles
		Définir, compléter et moderniser le maillage des équipements et services	Structurer l'offre d'équipements et de services selon une logique raisonnée	Modernisation et structuration du maillage des ports, haltes fluvestres et arrêts
				Mise en place d'une gestion raisonnée de la disponibilité des amarrages
			Déployer le même niveau de service pour chaque type d'arrêt fluvial	Modernisation des bornes eau-électricité, déploiement de sanitaires le long de l'itinéraire
			Mutualiser les équipements au service des multiples usagers de la voie d'eau et de ses berges	Déploiement du réseau d'arrêts fluvestres en lien avec le Schéma Directeur de La Voie Bleue
	Axe 2 L'activité touristique sur et autour de la Saône	Conforter et développer les activités fluvestres	Renforcer les activités nautiques	Dvpt de parcours de pêche, de la pratique du kayak, du paddle, bases de loisirs, zones de baignade
				Renforcement de l'offre bateaux promenade, location de bateaux
			Développer l'usage du vélo dans l'expérience fluviale	Accompagnement à la création d'une offre intermodale vélo-bateau, location de vélos…
				Développement de l'offre de boucles de découverte pédestres et cyclables
		Renforcer les liens entre filières fluvestres et territoires	Renforcer la qualité de l'accueil des touristes itinérants	Déploiement d'une signalétique d'intérêt local guidant vers sites touristiques et services
				Mise en réseau des professionnels avec un objectif de montée en compétences et d'adaptation de leur offre aux attentes des itinérants et clientèles étrangères, démarches de labellisation (Accueil Vélo…)
				Elaboration d'un outil numérique d'aide à la navigation et d'information touristique
			Consolider l'offre de services marchands en bord d'eau	Développement de services (alimentaire, hébergement, commerces, santé), valorisation des maisons éclusières par l'installation d'une activité à destination des itinérants (café, réparation vélo…)
			Mettre en valeur et vendre les productions locales	Mise en œuvre d'actions par filières : plateforme d'avitaillement des paquebots fluviaux, mise en place de dispositifs de distribution de produits locaux, livraison à bord…
		Poursuivre l'ouverture des territoires sur la Saône	Aménager les abords et accès à la Saône	Aménagement d'espaces publics le long de la Saône, de liaisons douces avec les centre-bourgs, requalification et valorisation de friches, travail des séquences paysagères moins attractives
			Valoriser et faire connaître le patrimoine de la Saône	Restauration du patrimoine bâti et historique de la Saône,, installation de signalétique de médiation
				Mise en place de signalétique d'interprétation et de sensibilisation, d'espaces récréatifs et de contemplation de la nature, actions de médiation, sentiers pédagogiques
	Axe 3 Promotion et commercialisation de la destination	Définir et mettre en œuvre une stratégie favorisant la promotion et la commercialisation de l'axe Saône	Développer une identité commune à l'axe Saône	Elaboration d'une charte graphique (logo…), de supports de communication, de contenus partagés, de documentation touristique
			Mener une stratégie de communication spécifique auprès des clientèles fluviales et cyclotouristiques	Réalisation d'actions de promotion ciblées en lien avec les CRT, ADT, têtes de réseaux
			Organiser une commercialisation commune de la destination	Identification et promotion des sites touristiques propices aux excursions des itinérants, organisation d'éductours par filières à destination des voyagistes et agences réceptives
			Promouvoir la Saône par une communication événementielle	Organisation d'un évènement fédérateur à l'échelle de la Saône
	Axe 4 Gouvernance et vie du contrat	Piloter et évaluer le contrat autour d'une gouvernance adaptée aux 2 linéaires	Adopter une gouvernance efficace de suivi, technique, politique et financier du contrat	Mise en forme et partage d'un schéma de gouvernance impliquant tous les partenaires, déclinant leur champ d'action
		Animer la mise en œuvre opérationnelle du contrat	Se doter d'une ingénierie dédiée pour animer les contrats	Favoriser les partenariats avec l'ensemble des acteurs du tourisme
				Coordination de l'animation du contrat aux autres démarches autour de la Saône